

Huevos



La producción de huevos tiene en España mucha importancia económica y social. En 2012, el valor generado por este sector a efectos de calcular la renta agraria se cifró en 1.324,3 millones de euros expresados en valores corrientes, un 37,8% más que en 2011. También en 2012 el sector de los huevos supuso el 8,1% de la Producción Final Animal y el 3,1% de la Producción Final de la Rama Agraria.

La media de gallinas estimadas al acabar el ejercicio 2012 rondaba los 46,7 millones de animales, un 5,7% menos que un año antes.

Las comunidades con un mayor censo de gallinas ponedoras en 2012 fueron Castilla-La Mancha (26% del total), Castilla y León (19%) y Cataluña (9%) y la Comunidad Valenciana (9%).

Al igual que en los últimos años, la balanza comercial del sector de los huevos tuvo un saldo positivo en 2012, ya que

las exportaciones fueron muy superiores a las importaciones, si bien tanto unas como otras registraron descensos con relación al año anterior.

Así, se importaron en total 42.893 toneladas de huevos (con y sin cáscara), y se vendieron en el exterior 115 millones de toneladas, entre comercio intra y extra comunitario. A este respecto, hay que destacar que la mayor parte de los intercambios comerciales en el sector de los huevos se producen con los países de la Unión Europea, pues España lidera junto a Francia el ranking de estas producciones con aproximadamente el 12% del total.

En 2012 también se produjo un aumento significativo de los precios de los huevos, en contra de lo sucedido en años anteriores. Concretamente, el precio de los huevos de los gramajes L o M se situó en 159,06 euros/100 kilogramos, un precio muy por debajo de los niveles medios de la Unión Europea, que superaban los 162 euros/100 kilogramos.

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE HUEVOS (Miles de toneladas)

	2009	2010	2011	2012*
HUEVOS DE GALLINA	890	816	819	823
OTROS HUEVOS	4	4	4	4
TOTAL	894	820	823	827

*Estimaciones. FUENTE: MAGRAMA.



EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE GALLINAS PONEDORAS Y DE LA PUESTA MEDIA POR GALLINA EN ESPAÑA

AÑO	NÚMERO DE GALLINAS EN PUESTA (Miles de unidades)	HUEVOS PUESTOS AL AÑO POR GALLINA (Unidades)
2009	46.353	258
2010	51.108	260
2011	51.000	259
2012*	46.787	263

*Estimaciones. FUENTE: MAGRAMA.



PRODUCCIÓN TOTAL DE HUEVOS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)

	2009	2010	2011	2012*
MUNDO	60.678	63.572	63.800	62.000
UE	6.713	6.730	6.754	6.558
ESPAÑA	894	820	823	827

*Estimación. FUENTES: FAO, EUROSTAT y MAGRAMA.

HUEVOS EN LA UE

En la UE, el valor de la producción de huevos supone en torno al 2% de la Producción Final Agraria. En 2012, el censo de ponedoras se situó en 357,7 millones de aves.

Además de España, destacan por el volumen de su parque de ponedoras Francia (13% del total), Italia, Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Polonia

Con respecto al comercio exterior, el saldo de la balanza comercial de la UE fue muy negativo, ya que las exportaciones descendieron y aumentaron las importaciones. Sin embargo, las ventas al exterior siguen siendo muy superiores a las compras.

PRODUCCIONES DE HUEVOS EN LA UE (Miles de toneladas)

PAÍS	2011	2012*
ALEMANIA	771	817
AUSTRIA	99	99
BÉLGICA/LUXEMBURGO	162	163
CHIPRE	8	8
DINAMARCA	76	76
ESLOVAQUIA	76	76
ESLOVENIA	22	21
ESPAÑA	820	827
ESTONIA	11	11
FINLANDIA	62	61
FRANCIA	884	837
GRECIA	100	100
PAÍSES BAJOS	711	687
HUNGRÍA	156	166
IRLANDA	44	43
ITALIA	723	698
LETONIA	41	41
LITUANIA	51	51
MALTA	5	5
POLONIA	637	637
PORTUGAL	128	125
REINO UNIDO	704	699
REPÚBLICA CHECA	188	188
SUECIA	104	104
OTROS	437	367
TOTALES	6.988	6.907

*Estimación. FUENTES: FAO, EUROSTAT y MAGRAMA.

OTRAS AVES DE PUESTA

Si bien la mayor parte de los huevos que se producen en España procede de gallinas ponedoras, también hay una parte de la producción nacional que procede de otro tipo de aves de puesta.

Dentro del total, las gallinas selectas suponen el 90% de las aves de puesta, mientras que las gallinas camperas el 9% y el 1% restante se lo reparten entre pavas, patas, ocas y avestruces.

Las ponedoras selectas suelen explotarse en granjas industriales mediante regímenes intensivos, que a veces no requieren superficie agraria o requieren muy poca.

Las gallinas camperas tienen menos limitaciones de espacio y su alimentación no es tan intensiva como las de las baterías industriales, aunque complementan la comida que encuen-

tran en el campo con granos y eventualmente otros piensos que les suministra el avicultor.

En los últimos años las gallinas camperas, cuya producción individual viene a ser el 62% de una gallina en régimen intensivo, están obteniendo bastante aceptación entre los consumidores de alimentos biológicos.

Por regiones, la producción intensiva de huevos se concentra en Castilla-La Mancha (35%), Castilla y León (18%) y Cataluña (9%), mientras que la producción de huevos de gallinas camperas está fuertemente asentada en Galicia (42%), Castilla y León (10%) y Andalucía (8%).

Asimismo, los huevos de pavas predominan en Andalucía (50%) y en Galicia (15%) y los de pata en Galicia (38%), Cantabria (34%) y Extremadura (11%).

Dentro del sector de los huevos de ave también habría que englobar una pequeña producción de huevos de avestruz.

Una gallina de raza selecta pone al cabo del año más de cuatro veces su propio peso en huevos, por lo que puede ser considerada como una máquina para producir proteínas, lípidos e hidratos de carbono. Estos huevos contienen los principios nutritivos citados, así como vitaminas y sales minerales, por lo que resultan alimentos muy equilibrados. ●

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector de las empresas productoras y comercializadoras de huevos ha sufrido en nuestro país, y en toda la Unión Europea, una drástica reconversión, provocada por el nuevo marco productivo europeo que obligaba a respetar unas normas de alojamiento de las gallinas ponedoras. Esto ha provocado la necesidad de realizar fuertes inversiones y el cierre de muchas instalaciones. Se estima que el sector ha realizado inversiones de alrededor de 600 millones de euros desde 2010 para adaptarse a las nuevas exigencias de las autoridades europeas. A mediados del año pasado se encontraban en actividad 937 granjas ponedoras, un 28% menos que en el ejercicio precedente y apenas la mitad que en 2006. El 51% de las instalaciones existentes mantienen la producción en jaulas, un 26,5% en suelo, un 14,2% es de gallinas camperas, y un 6,6% de producción ecológica. Hay que recordar que en 2011 el 97,2% de las granjas mantenía la producción en jaula, lo que muestra la profundidad de los cambios registrados en el sector. Aparte de las granjas de ponedoras, se encuentran en actividad alrededor de 800 centros de envasado y embalaje de huevos, la mayoría de ellos vinculados a algunas granjas de ponedoras o pertenecientes a integraciones avícolas. El principal grupo del sector registra una producción de 135 millones de docenas, mientras que el segundo llega a los 77,8 millones de docenas, el tercero ronda los 50,7 millones, el cuarto se queda en 38,1 millones y el quinto alcanza los 35 millones. Entre 20 y 33,5 millones de docenas aparecen otras seis empresas.

Las marcas de distribución acaparan el 70,4% de todas las ventas en volumen y el 65,2% en valor, aunque las previsiones disponibles sugieren que esos porcentajes se re-

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE HUEVOS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Huevos Guillén, S.L.	120,00
Cooperativa Avícola y Ganadera de Burgos *	67,00
Dagu, S.A.	65,50
Camar Agroalimentaria, S.L. - Grupo	62,70
Ovo Foods, S.A.	38,00
Huevos Pitas, S.A.	35,20
Explot. Avícolas José Luis Redondo, S.A. *	35,00
Granja San Miguel, S.A.T.	35,00
Granjas Cantos Blancos, S.A.	28,16
S.A.T. Avicultores del Centro (ACE)	25,00

* Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.

Datos de 2011.

FUENTE: Informe Anual de ALIMARKET/2012.



ducirán en el próximo ejercicio debido a la aparición de nuevas ofertas de mayor valor añadido (huevos camperos, ecológicos, etc.). ○

COMERCIO EXTERIOR

A pesar del difícil periodo que ha atravesado el sector productor de huevos en nuestro país, las exportaciones han continuado siendo una auténtica alternativa para colocar la producción que no puede ser absorbida por el mercado interior. Durante 2012 se exportaron 50.630 toneladas de huevos por un valor de 63,7 millones de euros. Esas cifras suponen unos significativos descensos interanuales del 47% en volumen y del 23,9% en valor. Los huevos para el consumo constituyen el 82,6% de ese comercio exterior. A bastante distancia aparecen los huevos enteros sin cáscara (9%), los huevos para incubar (4,7%), las yemas de huevos (2,3%) y las ovoalbúminas (1,5%). A pesar de esa disminución las exportaciones continúan siendo mucho más voluminosas que las importaciones, ya que estas se quedaron en apenas 7.560 toneladas, un 10,8% menos que en el ejercicio anterior, por un valor de 11,6 millones de euros (+15,8%). Los principales mercados de destino de las exportaciones españolas de huevos son otros países de



la Unión Europea, entre los que destacan Francia (42,9% del total), Italia (22%), Portugal (19,3%), Reino Unido (7,4%), Alemania (2,1%), Países Bajos (1,9%) y Andorra (1,6%). Por lo que hace referencia a las importaciones, nuestros proveedores más importantes son Portugal (57,2% del total), Estados Unidos (9,9%), Francia (9,4%), Polonia (8,1%), Alemania (6,1%), Países Bajos (2,8%), Eslovaquia (1,5%), Reino Unido (1,2%) y Eslovenia (1,1%). ○

OVOPRODUCTOS

En España están registradas 57 empresas como fabricantes de ovoproductos. Se estima que alrededor del 15% de la producción de huevos se destina a la industria alimentaria, repartiéndose entre la elaboración de ovoproductos y el consumo de huevos como ingrediente en la elaboración de otros alimentos, entre los que destacan la elaboración de tortillas y la fabricación de productos de bollería y galletas. Los ovoproductos son “productos obtenidos



a partir del huevo, de sus diferentes componentes o sus mezclas, una vez quitadas la cáscara y las membranas y que están destinados al consumo humano; podrán estar parcialmente completados por otros productos alimenticios o aditivos; podrán hallarse en estado líquido, concentrado, desecado, cristalizado, congelado, ultracongelado o coagulado”.

La producción anual estimada en nuestro país es de unas 110.000 toneladas de ovoproducto líquido, a las que hay que añadir unas 5.500 toneladas de huevo cocido, huevo en polvo y otros. La principal empresa del sector supera las 35.000 toneladas anuales, mientras que otros dos operadores registran volúmenes de producción en torno a las 25.000 toneladas. Una parte significativa de estas empresas tiene una gran participación de capitales internacionales. Nuestro país exporta alrededor de 12.000 toneladas de huevos sin cáscara, unas 3.000 toneladas de yemas y 1.950 toneladas de otros ovoproductos. Durante 2012 se reportaron incrementos notables de importaciones de ovoproductos provenientes de países extracomunitarios, debido a la insuficiencia de la producción interna. ○

CONSUMO Y GASTO EN HUEVOS

Durante el año 2012, los hogares españoles consumieron un total de 6.086 millones de unidades de huevos y gastaron 857,1 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 132 unidades de consumo y 18,6 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a los huevos de gallina (unas 129 unidades por persona y año), de los que cerca de 13 unidades fueron ecológicos, mientras que el consumo de huevos de otras aves fue de tan solo 3 unidades por persona al año. En términos de gasto, los huevos de gallina concentran el 98,4% del gasto, con un total de 18,3 euros por persona, y dentro de ellos los huevos de gallina ecológicos alcanzan 2,6 euros. Por su parte, los huevos de otras aves presentan un pequeño porcentaje del 1,6% y un total de 30 céntimos de euros por persona al año.



CONSUMO Y GASTO EN HUEVOS DE LOS HOGARES, 2012

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones unidades)	PER CÁPITA (unidades)	TOTAL (Millones euros)	PER CÁPITA (Euros)
TOTAL HUEVOS	6.086,0	132,1	857,1	18,6
HUEVOS GALLINA	5.922,5	128,6	842,7	18,3
HUEVOS GALLINA ECOLÓGICOS	619,5	13,4	118,7	2,6
HUEVOS OTRAS AVES	163,5	3,5	14,4	0,3

DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA EN EL SECTOR DE HUEVOS

ARAGÓN

MARCA DE GARANTÍA DE CALIDAD

HUEVOS

MADRID

ALIMENTO DE CALIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID

HUEVOS DE MADRID

PAÍS VASCO

EUSKO LABEL (LABEL VASCO DE CALIDAD ALIMENTARIA)

EUSKAL BASERRIKO ARRAUTZA (HUEVO DE CASERÍO VASCO)



Diferencias en la demanda

En términos per cápita, el consumo de huevos durante el año 2012 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de huevos, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de huevos es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de huevos es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de huevos, mientras que los índices

son más reducidos a medida que aumenta el número de miembros en el hogar.

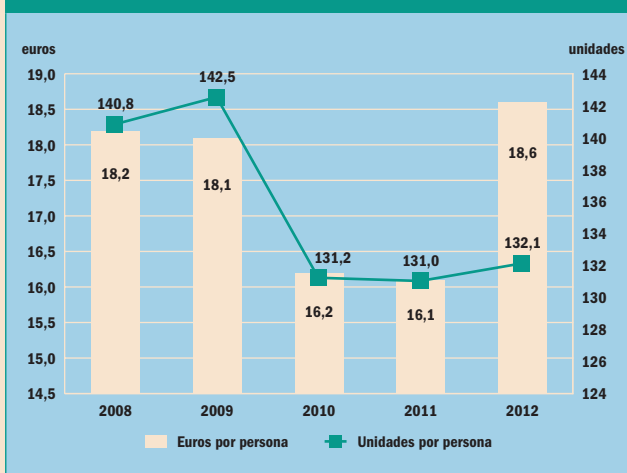
- Los consumidores que residen en pequeños municipios (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de huevos, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios con censos de entre 2.000 y 10.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes, parejas adultas sin hijos y parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos y en los hogares monoparentales.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Cantabria, Castilla y León y Navarra cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Murcia, Galicia y Canarias.

Evolución de la demanda

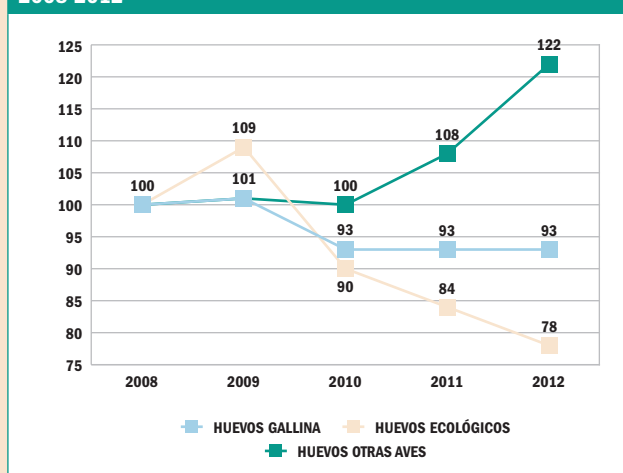
Durante los últimos cinco años, el consumo de huevos ha descendido en 9 unidades por persona y el gasto ha aumentado 40 céntimos de euro per cápita. En el periodo 2008-2012, el consumo más elevado se produjo en el año 2009 (142,5 unidades), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en el ejercicio 2012 (18,6 euros por consumidor).

En la familia de huevos, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2008-2012 ha sido diferente para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2008, el consumo de huevos de otras aves aumenta y, por el contrario, en huevos de gallina y huevos de gallina ecológicos se produce un descenso.

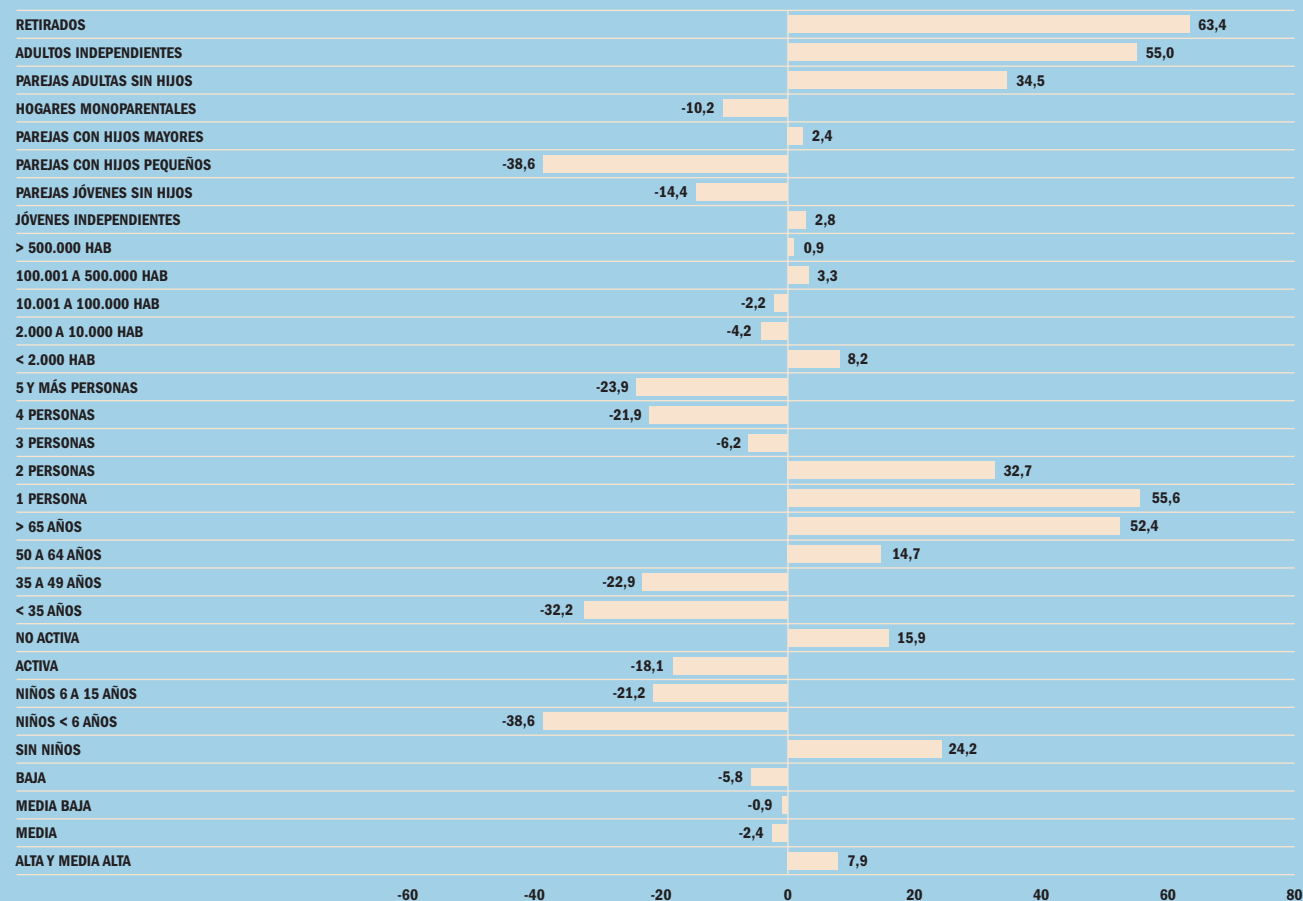
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO DE HUEVOS, 2008-2012



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR TIPOS DE HUEVOS (2008=100), 2008-2012

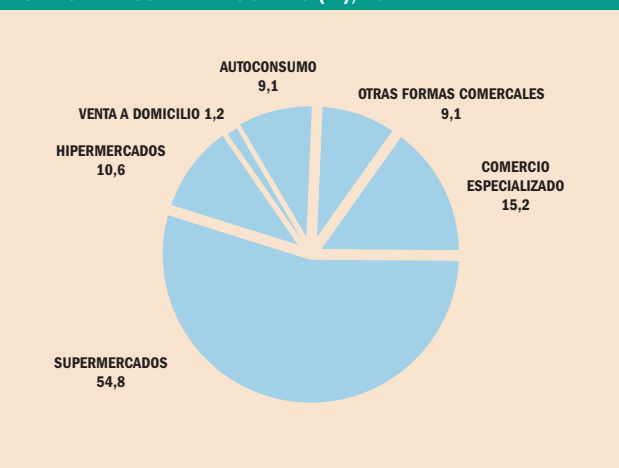


DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE HUEVOS EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%) * 2012



* Media nacional = 132 huevos por persona.

CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2012



Cuota de mercado

En cuanto al lugar de compra, en 2012 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de huevos a los supermercados (54,8% de cuota de mercado). El establecimiento especializado alcanza en este producto una cuota del 15,2%, el hipermercado representa el 10,6%, y el autoconsumo el 9,1%. La venta a domicilio supone el 1,2%, y las otras formas comerciales concentran un 9,1% de la cuota de venta global. ○

